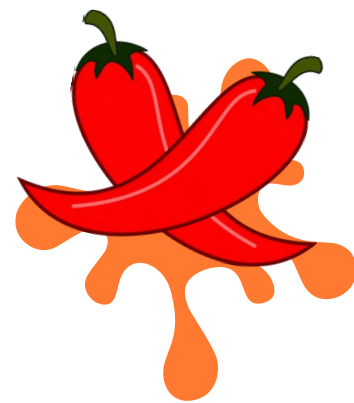


กรอบในการตั้งโจทย์



The Taste of the Original

หัวข้อ

ซอสพริกศรีราชาพานิช Original

แนวความคิดหลัก

" ซอสพริกศรีราชาพานิช " รสชาติของต้นตำรับ
SINCE 1935 ตลอดระยะเวลา 89 ปี

https://www.srirajapanich.co.th/heritage.php?lang=_th

https://www.facebook.com/SrirajaPanich/?locale=th_TH



วัตถุประสงค์

เปิดความครีเอทีฟ ทุก Generation, ทุกเพศ, ทุกอาชีพ, ทุกเชื้อชาติ
เปิดโอกาส สำหรับคนรุ่นใหม่ ในการครีเอทีฟ
และนำเสนอสื่อโฆษณาสำหรับแบรนด์ ได้ทุกมิติ
เปิดกว้างทางด้านครีเอทีฟ แนวแปลกใหม่
ไม่เคยมีในสินค้ากลุ่มซอสพริก หรือสินค้ากลุ่มซอสอื่น ๆ

KEY MESSAGE

ซอสพริกศรีราชาพานิช รสชาติของต้นตำรับ

สโลแกนของสินค้าหรือแบรนด์

The Taste of the Original ต้นตำรับความอร่อย



ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ซอสพริกศรีราชา สูตรเผ็ดกลางและเผ็ดมาก ตราศรีราชาพานิช

ผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ (พริกสด, กระเทียมสด) รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามสูตรของต้นตำรับ เนื้อซอสเข้มข้นกำลังดี มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว ไม่ผสมแป้ง ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ไม่เจือสี และไม่ใส่ผงชูรส MSG

ซอสพริกเหลือง ตราศรีราชาพานิช

ผลิตจากพริกเหลืองพันธุ์ดี มีสีเหลืองนวล มีความหอมและเผ็ดร้อนเฉพาะตัว ใช้กระบวนการหมักแบบดั้งเดิม เพื่อให้ได้รสชาติที่พิเศษและกลมกล่อม ไม่ผสมแป้ง ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ไม่เจือสี และไม่ใส่ผงชูรส MSG



จุดขาย

รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ตามสูตรต้นตำรับของซอสพริกศรีราชาพานิชนั้น ต้องได้รสสัมผัส "เผ็ด เปรี้ยว เค็ม หวาน" อร่อยกลมกล่อมจัดจ้านพร้อมกันในครั้งแรกที่ได้ชิม พร้อม ๆ กับเนื้อซอสเข้มข้นกำลังดีและกลิ่นหอมที่โดดเด่นเฉพาะตัว ที่สำคัญเพื่อให้เป็นซอสที่สัมผัสได้ถึงความเป็นธรรมชาติของซอสพริกแท้ๆ มากที่สุด ซอสพริกศรีราชาพานิช จึงไม่ใส่ผงชูรส ไม่เจือสี ไม่ใส่วัตถุกันเสีย และไม่ผสมแป้ง ในทุกขวดที่ส่งตรงถึงผู้บริโภคทุกคน

กำหนดจุดขายด้านจิตวิทยาและกายภาพ

"ซอสพริกศรีราชาพานิช" รสชาติของต้นตำรับ เป็นซอสพริ้เมี่ยม กลุ่มลูกค้า มีไลฟ์สไตล์ Live original

"ซอสพริกศรีราชาพานิช" มีบรรจุภัณฑ์ ขวดPET และฝาจรวดที่เปิด และใช้งานง่าย พกพาสะดวก



MOOD & TONE

ต้องการ Mood & Tone ที่ทันสมัย และอนาคตไม่เชย

การกำหนดสีลาของโฆษณา

สีลาการโฆษณา ต้องการความสนุก ทันสมัย

เป้าหมายของการโฆษณา

การโฆษณา ต้องเข้าถึงทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ไม่ก่อให้เกิดการเซ็นเซอร์
ที่ส่งผลกระทบต่อแบรนด์ และการครีเอทีฟ ส่งต่อพลังการทำโฆษณา
สำหรับนักศึกษาที่ต้องการ สื่อโฆษณายังผู้บริโภครุ่นใหม่ ได้ชัดเจน
ครอบคลุม ตรงใจ



ช่องทางการสื่อสาร

- TVC
- Online FB, IG, Line, Youtube, Tiktok
- Facebook : ซอสพริกศรีราชาพานิช Sriraja Panic
- Instagram : srirajapanich_chilisauce
- Line : ซอสภูเขาทอง
- Youtube : ไทยเทพรส

ความยาวคลิป (ไม่เกิน 1 นาที)

60 วินาที

Cut 30 วินาที หรือ 15 วินาที





The Taste of the Original

THANK YOU!

